

DE ZWAON

LICHTSCULPTUUR '21

BELEIDSPLAN

Locatie: Huissen / Opdrachtgever: Stichting "De Verbindende Zwaon" / Ontwerp/Verleend: okt. 2021



"Een nieuwe generatie inspireren met kunst als verblindend element"

BELEIDSPLAN 2020-2022

STICHTING DE VERBINDENDE ZWAON

Een beleidsplan geeft inzicht in de manier waarop de organisatie het werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken.

In het kader van de fiscale erkenning (ANBI) volstaat een beknopt beleidsplan. Afhankelijk van de omvang van uw organisatie vraagt de maatschappelijke CBF erkenning een uitgebreidere versie.

Algemeengesproken beschrijft u de beleidsplannen voor het aankomend jaar, blikt u kort terug en vult u desgewenst aan met een meerjarenplan. U dient uw beleidsplannen dus elk jaar te actualiseren en opnieuw te publiceren.

Op de volgende pagina's treft u een opsomming van de onderwerpen die in meer of mindere mate in ieder geval in een beleidsplan moeten worden opgenomen.

Inleiding

DOELSTELLING VAN STICHTING DE VERBINDENDE ZWAON

Zoals de stichting al in haar naam heeft ontsloten is het de doelstelling van de stichting om verbinding te maken doormiddel van een kunstwerk. Het te realiseren kunstwerk is een prominent baken van herkenning voor de inwoners van Huissen. Het kunstwerk zal door haar plek in de openbare ruimte een grote bijdrage gaan leveren aan de nieuwe entree van de stad. Het kunstwerk slaat een brug tussen jong en oud met behoudt van de cultuurhistorische waarde waarbij vooral de jongere generatie geïnspireerd en betrokken en bereikt dient te worden.

Samen met gemeente Lingewaard is er gezocht naar de meest geschikte locatie voor het kunstwerk. Na dat er een potentiële locatie is aangewezen ligt de focus van de stichting op:

1. Oprichting van de stichting
2. Het voldoen aan de benodigde eisen voor het kunnen realiseren van het kunstwerk
3. Het verkrijgen van de bouwvergunning
4. Het vergaren van voldoende financiële middelen om aan het kunstwerk te realiseren en te kunnen onderhouden

De stichting stel zich als doel om in 2022 te kunnen gaan starten met de bouw van het kunstwerk.

Update: oktober 2021

De stichting heeft de bouwvergunning ontvangen van Gemeente Lingewaard. Hiermee is dan ook voldaan aan alle benodigde procedures en aanverwante onderzoeken die nodig zijn geweest voor het verkrijgen van de bouwvergunning. Het kunstwerk mag gerealiseerd worden aan de Ir. Molsweg [Kad. sect. I nr: 3122 kunstwerk] in Huissen (51°56'31.8"N 5°56'21.6"E, groene terp aan de randweg, de entree van de stad).

Termijn het beleidsplan

Ons beleidsplan vervalt op het moment dat de stichting haar doelstelling heeft bereikt. Het beleidsplan wordt regelmatig geüpdatet.

Onze missie

De stichting heeft als missie om verbinding te maken tussen jong en oud doormiddel van een kunstwerk. Een kunstwerk gerelateerd aan de cultuurhistorische waarden van Huissen. Een baken van herkenning aan de rand van de stad.

Onze visie

De visie van de stichting is het gerealiseerd hebben van een ontmoetingsplek waar, jong en oud, stil kunnen staan bij en op een verfrissende manier naar de geschiedenis van Huissen kunnen kijken. De oudere generatie ziet er de verwantschappen in van de zwaan terwijl de jongeren generatie zich verwondert over de oplichtende signatuur en daarin op een andere manier geïnspireerd kijkt naar de rijke geschiedenis en cultuur van de stad Huissen.

Onze doelstellingen

Om onze missie en visie te kunnen realiseren heeft de stichting de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Enthousiasme en draagvlak creëren bij burgers en politiek
- Zoeken van geschikte locatie
- Mogelijkheden naar haalbaarheid onderzoeken
- Aanvragen van (bouw)vergunningen
- Vergaren van voldoende financiële middelen voor de realisatie
- Bouw van het kunstwerk

Naast het realiseren van deze doelstellingen voor het kunstwerk in Huissen loopt er een paralleltraject voor de realisatie van een 'twin' kunstwerk in Kleve (DE).

Strategie

Sinds 2018 drijft het project, al dan niet aangestuurd door het bestuur van de stichting, op vrijwilligers. Vanaf dat moment is er stap voor stap door deze vrijwilligers, bestuursleden, politiek en enthousiastelingen gewerkt naar de realisatie van het kunstwerk. Van oprichting van de stichting tot het verkrijgen van de bouwvergunning.

Afgelopen jaren heeft de Stichting verschillende kleine bijdragen ontvangen welke het mogelijk hebben gemaakt een bouwvergunning te kunnen krijgen. Een belangrijke mijlpaal in de strategie van de stichting.

Huidige situatie

Van de geformuleerde doelstellingen zijn deze gerealiseerd tot en met het verkrijgen van de bouwvergunning.

De volgende fase is het vergaren van voldoende financiële middelen voor de realisatie van de bouw.

Organisatie

Stichting De Verbindende Zwaon is enkel opgericht met als doel het realiseren van het kunstwerk. De subsidies en donaties die de stichting weet te vergaren worden enkel gebruikt voor het realiseren van de doelstelling van de stichting.

In het beloningsbeleid van de stichting is opgenomen dat: de stichting het algemeen nut ondersteund en geen winstoogmerk heeft. De stichting vindt het belangrijk om de kosten te drukken. Om deze reden draait de stichting volledig op het bestuur en vrijwilligers en is er geen sprake van medewerkers. Hierdoor is er ook geen cao van kracht.

Zowel de bestuurders als de vrijwilligers genieten geen beloning voor hun verrichtte werkzaamheden. Enkel als er onkosten worden gemaakt, kan er sprake zijn van een vergoeding.

Gegevens van de stichting:

KVK: 75790149

RSIN: 860397506

Rabobank: NL 58 RABO 0347 1840 30

Adres:

Stichting De Verbindende Zwaon

Wilgenstraat 10

6851 HW Huissen

e-mail: info@zwaon.nl

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit vier leden:

- Rubén Arcos Schuurs – Voorzitter
- Max van den Hof - Architect en designer
- Peter Mulder – Penningmeester
- Luc Hegeman – Secretaris

Financiën en het werven van gelden

De stichting brengt jaarlijks een jaarverslag uit.

Om het kunstwerk te kunnen realiseren verwacht de stichting tussen de € 125.000 en € 160.000 nodig te hebben. Dit is gebaseerd op de gemaakte offerte en op een stuk onderhoud voor de komende jaren na de realisatie.

Dan moet uiteengezet worden waar dat vermogen toe dient. Bouwt de stichting vermogen op om een bepaald project te kunnen financieren of dient het vermogen als buffer voor tegenvallende opbrengsten.

De komende periode zal de stichting vermogen moeten gaan opbouwen om haar doelstelling te kunnen realiseren.

De financiering van het kunstwerk is gebaseerd op drie pijlers:

1. Donateurs
2. Ambassadeurs
3. Cultuurfondsen

1. Donateurs

Bij donateurs doen wij een beroep op de Huissenaren die het kunstwerk een warm hart toedragen. Zij kunnen met een gift bijdrage aan een stukje Huissens cultureel erfgoed. Donateurs worden met naam vereeuwigd op een kortestalen plaat 'the wall of fame'.

2. Ambassadeurs

Bedrijven in en uit Huissen voelen zich sterk verbonden met de stad Huissen. Dit is duidelijk terug te zien in een breed scala aan sponsoring die nu al plaats vindt bij verschillende sportverenigingen, evenementen en andere (culturele) initiatieven. Bedrijven kunnen ambassadeur worden van de Zwaon. Hun bedrijfsnaam, met of zonder logo, worden in korte staal uitgesneden en worden bij het kunstwerk geplaatst.

Bedrijven betalen een eenmalige bijdrage en een bijdrage per jaar voor een periode van 3 jaar.

3. Cultuurfondsen

Het kunstwerk kan alleen gerealiseerd worden met financiële bijdrage van verschillende cultuurfondsen. Fondsen die het maatschappelijke belang zien en/of de cultuurhistorische waarde van dit burgerinitiatief inzien en samen met Stichting De Verbindende Zwaon dit project willen realiseren.